Netzahualcóyotl Álvarez
Director del grupo de Customer and Business Insights



Netzahualcóyotl Álvarez, se desempeña como Director del grupo de Customer and Business Insights. Se unió a KIO Networks en el año 2007 y ha desempeñado varias funciones corporativas dentro del grupo, encabezando las áreas de Operaciones, Customer Experience, Estrategia Comercial e Innovación.

Cuenta con más de 25 años de experiencia profesional en posiciones de alta responsabilidad en las áreas de tecnologías de la información, administración de proyectos, compras, operaciones y servicio al cliente, en compañías líderes en su ramo dentro de diferentes industrias como retail, manufactura automotriz y servicios de tercerización de administración de sistemas.

Tiene una licenciatura en sistemas por el Tec de Monterrey y estudios de postgrado en Administración Estratégica por la Universidad Anáhuac, Dirección de empresas por el IPADE, e Innovación por la Universidad de Stanford.

Octavio Camarena

Director General de MásNegocio



Director General y Fundador de MásNegocio, empresa líder y pionera en la provisión de servicios de TI bajo un modelo "On Demand y Software como Servicio" hoy lo que es Cloud.

Fue cofundador y vicepresidente de "México Analytica", empresa de información financiera en tiempo real en internet y de un ISP (Internet Service Provider); también fue socio de "Consultores en Decisiones Gubernamentales S.C.", una consultora de servicios para el sector público y privado.

Es Licenciado en Economía en la Universidad de Lawrence Magna Cum Laude y estudió una maestría en Políticas Públicas en la Universidad de Harvard.
Ha dado clases en la maestría de Políticas Públicas en el ITAM y conferencias en temas de tecnología y negocios en diferentes eventos.

En el 2015 ganó el Reconocimiento de Líderes Mexicanos, "Nuevos Emprendedores" y en el 2012 se ganó el premio "Entrepreneur of The Year Mexico 2012."

Gustavo Chapela

Director General de Sm4rt Security Services



Gustavo cuenta con 17 años de experiencia como CEO de empresas de la industria de Tecnologías de la Información, una de ellas enfocada en Ciberseguridad.

Su carrera inició en 1996 en la empresa de consultoría Prodigia, premio nacional de tecnología, y aunque sus inicios se dieron en el área de desarrollo de videojuegos, fue su visión, liderazgo nato y perfil emprendedor los que lo llevaron a fundar la compañía Eranor en el año 2000.

Fue en 2004 cuando sumó su talento como consultor de Seguridad de la Información a Sm4rt Security Services, compañía de Grupo KIO Networks, dedicada a ofrecer servicios de ciberseguridad, altamente especializada en el diagnóstico y la solución de problemas de seguridad informática la cual hoy dirige.

Erika Domínguez
Directora de Planeación Estratégica

Erika Domínguez colabora en KIO Networks como Directora de Planeación Estratégica. Hasta el año 2016 manejo el área de Marketing, el Departamento de Seguridad Física y el área de Servicios Internos, en esta empresa Mexicana de tecnologías de la información. Desde el 2002 hasta el 2010 se encargó del Departamento de Recursos Humanos en KIO Networks. Erika ha sido parte del equipo KIO Networks desde que se fundó en 2002.

En 2002 participó en la operación de nCubo Holdings, una empresa de fondo capital-riesgo y de desarrollo tecnológico.

En 1996 trabajó en el sector salud con un grupo mexicano especializado de la industria farmacéutica, con una experiencia extensa en la distribución de medicamentos altamente especializados, generales, materiales de tratamiento biológico y equipo de monitoreo.

José Fonseca

VP Corporativo de Desarrollo Comercial y Negocios en KIO Networks



José Fonseca posee una Maestría en Tecnologías de la Información y Administración en el ITAM de la Ciudad de México. A lo largo de su historia académica ha obtenido varios diplomas internacionales, incluyendo el Pocket MBA en la Escuela de Administración de la Universidad de Boston y Desarrollo de negocios en economías emergentes en la Universidad de Harvard en Estados Unidos.

José cuenta con más de 25 años de experiencia en la Industria de Tecnologías de la Información, integrando proyectos tecnológicos de innovación a gran escala para la investigación y desarrollo de diversos modelos de integración y de negocios en economías desarrolladas y emergentes, ocupando cargos Directivos en varias empresas globales. En el año 2003, José se une a KIO Networks, una empresa Mexicana “Start Up” de reciente creación en ese entonces, que hoy ha alcanzando un sitio Internacional muy destacado, con sólida presencia en México, América Latina y Europa. Hoy ocupa el cargo de Vicepresidente Corporativo de Desarrollo de Negocios y Estrategia de Grupo KIO Networks.

Julián Martínez

Director Corporativo de Contraloría

Julián Martínez cuenta con 30 años de experiencia en el mundo de los negocios y 13 años de experiencia en la industria de TI, comenzó su carrera en el sector industrial y ferroviario, siendo responsable de las áreas financieras y posteriormente de la dirección general de grupo de empresa del sector industrial y ferroviario donde se desempeñaba antes de incursionar en el proyecto KIO Networks.

Durante los años de 1995 a 1998 asumió la presidencia de CANACINTRA del Estado de Tlaxcala, en enero de 2001 se incorpora al proyecto KIO Networks, con la finalidad de constituir la empresa y poner en marcha el proyecto de construcción y operación de la empresa.

En estos 15 años Julián ha desempeñado varias responsabilidades, entre las que destacan la Dirección de Administración y Finanzas, responsabilidad que desempeñó durante los primeros 10 años de KIO Networks; actualmente se desempeña como Director Corporativo de Contraloría.

Una de las grandes fortalezas de Julián son sus habilidades de negociación y gestión organizacional, así mismo es un profesional con alta vocación a resultados y trabajo en equipo, viendo en todo momento la satisfacción del cliente.



SERGIO ROSENGAUS

Presidente del Consejo de Administración y
CEO de Grupo KIO Networks

Prolongación Paseo de la Reforma 5287
Colonia Cuajimalpa
México D.F., 05000
T: 52·55·85032603
srosengaus@kionetworks.com

Fundador, Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo KIO Networks, proveedor de Tecnologías de Información de Misión Crítica y el mayor operador de Centros de Datos de última generación en Latinoamérica. Un grupo de más de 2,600 personas, 31 Centros de Datos en México, Panamá, Guatemala, República Dominicana y Europa; conformado por seis empresas: KIO Networks, Sm4rt, Mas Negocio, Dattlas, redIT y Wingu Networks; gestionando y operando sistemas de TI con servicios de hospedaje complejo administrado, administración de aplicaciones empresariales, servicios de seguridad de TI, análisis de datos, redes de datos de alta capacidad y servicios en la nube; todo esto para los sectores público, empresarial, corporativo y PYME.

Actualmente es también Presidente del Consejo de Endeavor México, organismo que impulsa a los emprendedores de alto impacto; así como Consejero Independiente de Grupo INTER, un grupo mexicano de empresas especializadas en corretaje de seguros, reaseguro y fianzas, con presencia global.

Previamente a esto, participó en la fundación y dirección de Ncubo Holdings, un fondo de capital de riesgo para invertir en proyectos de tecnología en México aún en operación y en la cual aún participa.

Asimismo, durante los 90's se desarrolló en el sector de infraestructura, específicamente en el Sector Ferroviario y de tendido de fibra óptica en México y en Sudamérica, particularmente en Chile y Argentina.

Sergio Rosengaus es egresado de Ingeniería Industrial de la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México, cuenta con una Maestría en Finanzas de la Universidad de las Américas y con estudios posteriores en Harvard, Stanford, Wharton y recientemente en Singularity University.

Marco Antonio Sáenz León
Subdirector corporativo de normatividad, compliance y auditoría

Desde 2010, Marco Sáenz se desempeña como Subdirector corporativo de normatividad, compliance y auditoría, apoyando con sus sólidos conocimiento en planeación estratégica, documentación y automatización de procesos, administración de proyectos y manejo de presupuestos, abonando a la estandarización e integración de procesos, políticas y procedimientos para la consolidación del gobierno corporativo en KIO Networks en las oficinas de: México, Guatemala, República Dominicana, Panamá y España.

Marco cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria de las tecnologías de la información, involucrado en la dirección de estrategias de certificación, optimización de recursos y sistemas de gestión de empresas.

Previo a colaborar en KIO Networks, formó parte de Altec México de Grupo Financiero Santander, como Gerente Comercial, con involucramiento especializado en proyectos de desarrollo, soporte y alineación de procesos a mejores prácticas a los bancos del grupo.

Marco es licenciado en Informática administrativa, participó en el Programa de perfeccionamiento directivo, por el IPADE y cuenta con certificaciones en ITIL, ISO2000, ISO27001, ISO22301, ISO14001, ISO9000, PMO, implementación e interpretación de normas.

Jorge Sapien

Director General Adjunto de KIO Networks



Jorge es Co-CEO de Kio Networks. Se unió a Kio en 2010 como Director de Administración y Finanzas del grupo. Kio Networks es la empresa líder en México en servicios de TI. Jorge fue anteriormente Director de Finanzas de Softtek, Director de los Servicios de Asesoría Financiera de Deloitte y ha ocupado cargos en las áreas de finanzas, planeación estratégica y consultoría a través de más de 24 años de carrera profesional. Jorge se graduó de Licenciado en Administración de Empresas por el ITESM, obtuvo el grado de Maestría en Administración de Empresas con especialización en finanzas en El Wharton School y completó estudios de postgrado en administración de la Universidad de Harvard.

Santiago Suinaga Sáinz

Director Unidad de Negocios KIO Data Centers



Santiago, Director de la Unidad de Negocios de KIO Data Centers, se integró a la compañía en 2005 y es miembro del Comité Directivo de Grupo KIO. Con experiencia y trayectoria previa en KIO en las áreas de Ventas, Canales, Mercadotecnia, Operación y Finanzas. Los principales logros de Santiago incluyen la creación de una estrategia de Cross-Selling (Venta Cruzada) entre las unidades de negocio de Grupo KIO, el cierre de Alianzas Estratégicas, así como la expansión, diseño, construcción y puesta en marcha de Centros de Datos de Grupo KIO desplegados en México Latinoamérica y España.

Santiago es originario de la Ciudad de México, es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana, con un MBA (Maestría en Dirección de Empresas) por El Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE). Cuenta con las certificaciones; Certified Data Centre Design Professional, Certified Data Centre Management Professional y Data Center Design Awarness.

RICARDO ZERMEÑO GONZÁLEZ



Presidente y fundador de Select en 1989, firma líder en México en el análisis del mercado de tecnologías de información y comunicaciones (TIC) y de su impacto en la competitividad de las organizaciones.

Ha formado parte del comité revisor de las ponencias del IMEF en los años 2007, 2008 y 2011.

Fue vicepresidente de la *Ponencia 2010* del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (*IMEF*), que contienen las propuestas principales de este instituto para promover un acuerdo para el desarrollo nacional (*Ponencia IMEF 2010*: *"Hacia un acuerdo para el desarrollo nacional"*).

Fungió como Presidente del Comité Técnico Nacional de Competitividad, Calidad y Tecnologías de Información del IMEF de 2007 al 2009.

Doctor en Política Tecnológica de la Universidad de Aston en Birmingham, Inglaterra.

Maestría en Tecnología del Diseño del Instituto de Ciencias y Tecnología en la Universidad de Manchester, Inglaterra.

Ingeniero Químico Administrador del Instituto de Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Publicación de artículos en revistas nacionales e internacionales. Participación como experto nacional en diversas reuniones de la ONU. Conferencias en foros y congresos nacionales e internacionales. Director de la organización de 17 reuniones anuales sobre estrategias de negocios y TIC (Tendencias, 1994 – Tendencias, 2010).